

# *DESIGN SPRINT 4 E.T.S.*

**giovani designer incontrano le imprese sociali**

un progetto di

 **studiøshift**

con il contributo di

 **Regione  
Lombardia**

realizzato con

 **Alchimia**  
coop. sociale

 **sociosfera ONLUS**

 **ITACA**  
cooperativa sociale

**MinD**  
MAD IN DESIGN

## **DESIGN SPRINT 4 E.T.S.**

Il progetto Design Sprint 4 E.T.S. prevede la realizzazione di tre eventi di co-design dedicati a temi di social innovation, condotti secondo la metodologia dei design sprint.

Si parlerà di innovazione sociale, si praticheranno approcci di design thinking e pianificazione strategica di servizi e soluzioni ad alto impatto sociale o ambientale.

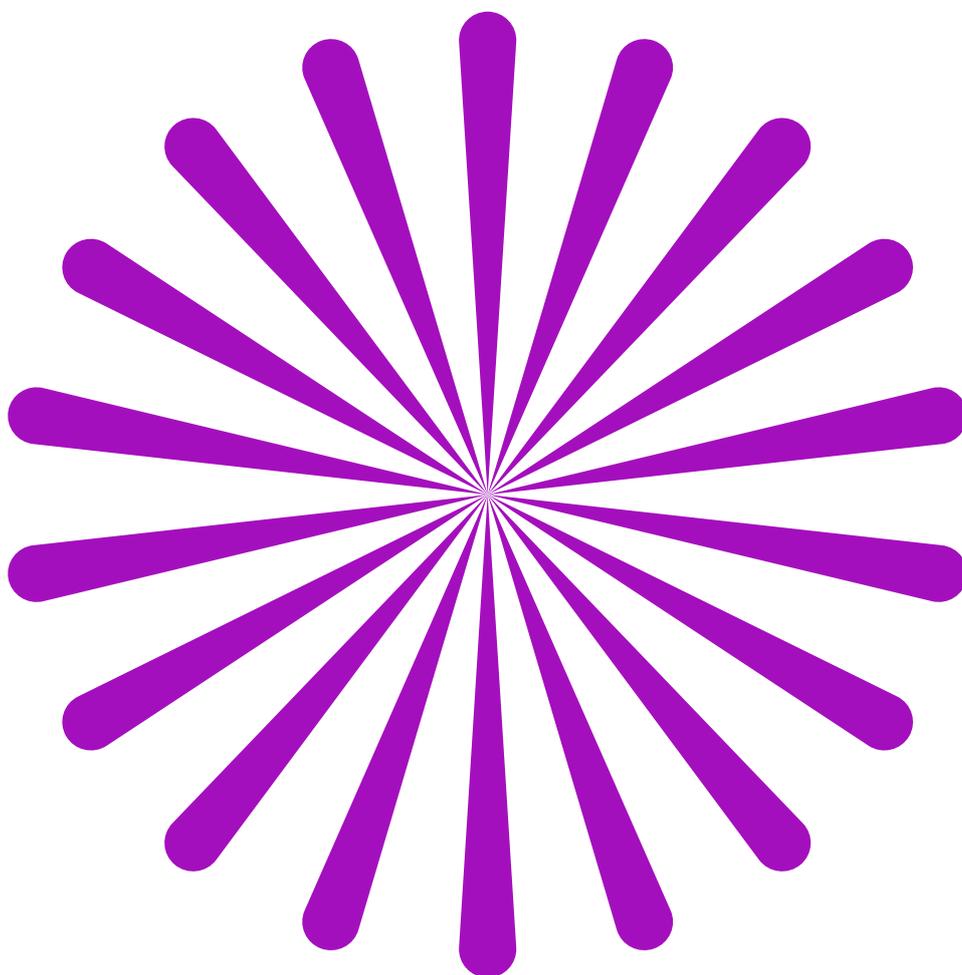
L'obiettivo è di far incontrare una selezione di giovani laureati con expertise nelle aree dello Strategic e Service Design a tre E.T.S. - Enti del Terzo Settore.

I principali beneficiari del progetto Design Sprint 4 E.T.S. sono i giovani laureati nelle aree dello Strategic e Service Design, interessati a lavorare per l'innovazione sociale. Beneficiari secondari sono i tre E.T.S. che hanno accettato la sfida di accogliere giovani designer per lo sviluppo delle proprie design solution.

Gli esiti dei tre sprint potranno consolidare conoscenza e dibattito sul tema dello Strategic and Service design for non profit e offrire complessivamente 12/15 design solution agli ETS dimostrando qualità e solidità delle applicazioni di metodo a beneficio delle imprese sociali lombarde.

### **Cosa sono i Design Sprint 2.0?**

Il Design Sprint è un processo per trovare idee innovative e risolvere grandi problemi in pochi giorni, aiutando a definire in modo concreto obiettivi e problematiche e a realizzare un prototipo di alto livello testato con persone reali. Lo Sprint suddivide il lavoro in micro problemi, e aiuta il team a focalizzarsi su un goal alla volta. La versione classica del metodo (rif. Knapp nel testo "Sprint: how to solve big problems and test new ideas in just five days." - 2016) prevede 5 fasi in 5 giorni di lavoro, mentre il progetto utilizzerà la versione più "rapida", detta Design Sprint 2.0, che ottimizza i tempi e rende il processo più efficace, ri-adattandola alle possibilità operative degli E.T.S. aderenti e alla modalità di fruizione ibrida, per consentire maggiore accessibilità e partecipazione a giovani laureati da fuori regione Lombardia.



*Call for participants*

**#DS1.**

**ECO-DESIGN PER LA SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE E IL TURISMO**

Cooperativa Alchimia Bergamo

## Call for participants

# #DS1. Eco-design per la sostenibilità ambientale e il turismo

Cooperativa ALCHIMIA, Bergamo

Il workshop #DS1. Eco-design per la sostenibilità ambientale e il turismo accoglie la sfida progettuale lanciata da Cooperativa Alchimia di Bergamo. Il Design Sprint dedicato a questo E.T.S. si inserisce nei progetti dell'Area Ambiente che, dal 2004, propone progetti e percorsi di educazione alla sostenibilità ambientale che coinvolgono scuole, famiglie, cittadinanza, territorio nello sviluppo di buone pratiche per migliorare la qualità della vita, la tutela ambientale, il turismo sostenibile, la riqualificazione di aree verdi, le risorse energetiche.

Gli interessi espressi da Cooperativa Alchimia su nuove possibili design solution digitali riguardano l'implementazione dell'attuale offerta del servizio Porta del Parco, sulle seguenti tipologie di attività in essere o in progettazione:

1. **Valorizzazione della Porta del Parco**, attraverso un'implementazione delle offerte/sviluppi digitali collegabili alla piattaforma NatureBit - AR, VR, spazi immersivi e multisensoriali;
2. **Sviluppo delle proposte interattive e digitali da inserire nei luoghi della Porta del Parco**, per renderne la fruizione maggiormente attrattiva per il target bambini e famiglie;
3. **Modalità digitali per coinvolgere i giovani (target 18-35) sui temi green**, per creare cultura e maggiore coinvolgimento e partecipazione (esempi: podcasting e altre opzioni, piattaforme esistenti in appoggio, audio 8D, etc.)

## DATE DEL WORKSHOP

Call for participant	03 - 24 marzo
Kick-off online	14 aprile (modalità sincrona) con orario 9:00-12:00 e 15:00-17:00
Workshop online	lavoro in gruppo (modalità asincrona) tra il 17 e il 20 aprile
Workshop in presenza	21 e 22 aprile orario 9:00-19:00

## LOCATION DEL WORKSHOP

Le attività si svolgeranno presso luoghi messi a disposizione da Cooperativa Alchimia, presso:

- **la sede della Cooperativa, via Boccaleone 17c, Bergamo**, [www.coopalchimia.it](http://www.coopalchimia.it)
- **la Porta del Parco, via Masnada (angolo via Trento), Mozzo, alle porte del Parco Regionale dei Colli**, [www.coopalchimia.it/15/52/Ambiente/La-Porta-del-Parco](http://www.coopalchimia.it/15/52/Ambiente/La-Porta-del-Parco)

**Cooperativa Alchimia mette a disposizione l'alloggio ai partecipanti "fuori sede"** (distanza maggiore di circa 40 Km) che vorranno usufruirne **presso l'Ostello Ca' Matta collocato presso il Centro Parco Ca' Matta**, situato a Ponteranica nel cuore del Parco dei Colli di Bergamo a 3 km dalla città.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

**Per la partecipazione al workshop è richiesta una Laurea triennale all'interno di un percorso accademico che abbia sviluppato competenze nelle aree dello Strategic e Service Design.** Sono ammessi, a maggior titolo, anche studenti di LM in aree pertinenti gli oggetti di lavoro.

**Tutte le attività saranno svolte in lingua italiana**, pertanto è necessario possedere una buona capacità di comprensione, scrittura e interazione.

Requisiti, ed ulteriori titoli, esperienze e conoscenze dovranno essere dichiarati all'interno del CV da allegare alla domanda di partecipazione.

## **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

La domanda di partecipazione al workshop dovrà essere presentata online, sul sito web di progetto [www.designforsocial.it](http://www.designforsocial.it), dal 3 al 24 marzo 2023.

Ai candidati è richiesta la compilazione di un form con i propri dati anagrafici e una breve bio professionale, cui allegare:

- curriculum vitae, in formato libero;
- lettera motivazionale;
- foto quadrata in b/n (ritratto), che verrà usata in caso di selezione del candidato, per la pubblicazione dei partecipanti al workshop sul sito web di progetto;
- per gli studenti non madrelingua italiani, un attestato di competenza della lingua italiana di livello almeno B1.

Il curriculum vitae e la lettera motivazionale devono essere datati e firmati e dovranno contenere esplicitate le seguenti autorizzazioni al trattamento dei dati personali:

**Autorizzo Studio SHIFT al trattamento dati ai sensi del GDPR 2016/679 del 27 aprile 2016 (Regolamento Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche per quanta riguarda il trattamento dei dati personali).**

**In caso di selezione per la partecipazione al #DS1, autorizzo la pubblicazione sul sito di progetto [www.designforsocial.it](http://www.designforsocial.it), dei dati e dei documenti inviati in allegato alla Domanda di Partecipazione, in ottemperanza al D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 (es.m.i.).**

## **MODALITÀ DI SELEZIONE**

La selezione avverrà sulla base delle esperienze maturate dai candidati, desumibili dai curricula e dalle lettere motivazionali presentate.

Studio SHIFT, (design studio Impresa Benefit promotore del progetto), si occuperà della selezione di massimo 20 partecipanti al workshop, valutando la coerenza tra il profilo del candidato e la tipologia di sfida progettuale.

## **INFORMAZIONI**

[www.designforsocial.it](http://www.designforsocial.it)

## **CONTATTI**

[info@designforsocial.it](mailto:info@designforsocial.it)